मनोबल औद्योगिक मनोविज्ञान में एक महत्वपूर्ण समस्या है। मनोबल (Morale) का संबंध किसी समूह से रहता है। अतः इसका प्रयोग समूह के संदर्भ में ही किया जाता है। Blum & Naylor (1934) के शब्दों में —

"औद्योगिक मनोबल (Industrial morale) कार्य-कर्ताओं का एक मनोभाव है। जिसके आधार पर किसी सर्वमान्य लक्ष्य तथा उन लक्ष्यों की वांछनीयता में ~~विश्व~~ विश्वास दिखाने के लिए उनकी समूह में स्वीकृति तथा सम्बद्धता प्राप्त होती है।"

इस प्रकार Morale में तीन विशेषताएँ हैं —

(1) अपने समूह में स्वीकृति की भावना।

(2) अपने समूह में समान लक्ष्य को स्वीकार करना।

(3) इन लक्ष्यों की वांछनीयता पर विश्वास करना।

Smith and Weston ने Morale की परिभाषा निम्नप्रकार की है —

"मनोबल कार्य सन्तोष की ऐसी मनोवृत्ति है जिसमें किसी समूह या संगठन-विशेष के लक्ष्यों के लिए तत्पर रहने की चाह तथा समूह से संबद्ध रहने की इच्छा वर्तमान रहती है।"

Stagner ने morale में दो विशेषताओं पर बल दिया है —

① कार्यकर्ताओं द्वारा अपने को समूह के अंग के रूप में अनुभव करना।

② अपने (Individual) goal को (group goal) ~~और~~ ... के साथ ... समझना।

हो जाता है जो कई उपसमूहों में बँट कर एक दूसरे से जुड़ा रहता है। जब worker संगठन के मुख्य समूह से हट कर छोटे-छोटे उपसमूहों का निर्माण अलग-अलग उद्देश्यों से करने लगे तो morale का गिरना सिद्ध होता है।

सर्वप्रथम Moreno (1943) ने morale के माप के लिए एक तकनीक का विकास किया जिसे समाजमिति (Sociogram) तकनीक (Technique) कहते हैं। इसको Jesckins (1947) एक संशोधित रूप मनोनयन तकनीक (Nominating Techique) के रूप में प्रस्तुत किया। यह दोनों तकनीक आज भी morale की माप की प्रमुख तकनीक माने जाते हैं।

इस तकनीक में किसी समूह के हर व्यक्ति को यह आदेश दिया जाता है कि वह अपने समूह के सबसे अच्छे Worker अथवा पर्यवेक्षक (Superviser) होने योग्य व्यक्ति का नाम ले। इस प्रकार हर व्यक्ति रेखा चित्र के एक वृत के रूप में अंकित हो जाता है फिर हर वृत को तीर के चिन्ह से मिला दिया जाता है। तीर का चिन्ह पसन्द (Like) का द्योतक होता है। अतः इस रेखा चित्र के द्वारा समूह का नेता वही व्यक्ति इंगित होता है जिसे सबसे ज्यादा पसन्द (Like) किया जाता है। Morano के इस रेखा चित्र को समाजमिति चित्र "Sociogram" कहते है। ऐसा Sociogram कभी-कभी बहुत जटिल चित्र भी प्रस्तुत करता है। किसी संगठन में Sociogram के द्वारा कितने अवांछनीय (Undesirable) उप समूह कार्य कर रहे हैं उन्हें cliques कहते हैं जिनका पता लग जाता है।

Sociogram में दो निर्देशांकों की माप की जाती है —

(i) कार्य कर्ताओं के पसन्द स्तर का निर्देशांक (Worker's choice state index)

(ii) समूह आकृति सम्बद्धता निर्देशांक (Group Structure - Cohesiveness index)

इसे दो समूहों के पारस्परिक कार्य से देखा जा सकता है, जहाँ जिस समूह या जिस औद्योगिक Industrial संस्थान में (उच्च मनोबल high morale) रहता है वहाँ (कर्मचारियों workers) में पूर्ण सहयोग की भावना पाई जाती है। इसके विपरीत जहाँ वैयक्तिक स्वार्थ प्रबल रहता है, वहाँ (मनोबल Morale) की कल्पना नहीं की जा सकती। इसी प्रकार मनोबल morale का संबंध कार्य संतोष से रहता है। परन्तु इसे पूरा कार्य संतोष job satisfaction (satisfaction) भी नहीं मान सकते। Morale जब समूह का कार्य या group phenomenon होता है तो व्यवसाय में लगे workers की मिली-जुली सामूहिक मनोवृत्ति इंगित करता है। अतः आधुनिक व्यावसायिक संस्थानों में (व्यवस्था management) मनोबल को ऊँचा रखने में सर्वाधिक रुचि रखता है।

संक्षेप में, (सामूहिक मनोबल) group morale में निम्नलिखित तत्वों की महत्वपूर्ण भूमिका है —

(1) समूह की सम्बद्धता (group cohesiveness)

(2) सर्व स्वीकृत लक्ष्य (All accpateat goal)

(3) लक्ष्य की प्राप्ति के लिए प्रगति (Progress towards goal)

(4) कार्य सार्थकता (Meaningful task)

मनोबल का माप
(Measurement of morale):

...मूहों पर ...ने Sociometry techniques का उपयोग
द्वारा morale मापने के लिए किया। जहाँ mo...
का माप निर्धारक के रूप में सामूहिक सम्मोग की भाव...
किया जाता है वहाँ Sociogram technique
बहुत महत्व पूर्ण सिद्ध होता है।

Giese & Ruten ने morale की माप हेतु
Factor के संदर्भ में किया जिसमें questions का
व्यवहार किया गया फिर उन्होंने Factor analysis
techniques से एक morale Index बनाया। इसमें
उत्पादन कुशलता, मौलिक कुशलता (Original skill),
...म-निगमन (Labour turnover) या छँटनी, विलम्ब
...रना, काम के अनुपस्थिति आदि का माप करना पड़ता।

Benuberg (1952) ने हवाई जहाज बनाने वाले
कारखाने में Attitude measurement techniqu...
उपयोग द्वारा moral निर्धारित करने वाले सूचक...
माप मनोबल का माप (measurement of mora...
... कहा जा सकता।

Benuberg के इस अध्ययन से यह निष्कर्ष
...या है कि "morale" एक सामूहिक व्यवहार होता
Industrial व्यवहार नहीं।

Benuberg ...

माना। जिसे "Critical behavioural incidents"
यही high morale या low morale के निर्देशक
।

संक्षेप में morale measurment की निम्नलिखित
वर्तमान व्यवसायिक संस्थानों में अधिक प्रचलित
–

1. Sociometry.
2. Questionnaire Technique.
3. Interview Technique.
4. Critical behaviour incidents.

measurement technique